

**Станко Д. В.**

<https://orcid.org/0000-0002-7858-8663>

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

## РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ КОНЦЕПТУ FAN FICTION В АНГЛОМОВНОМУ ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ

*Статтю присвячено аналізу когнітивно-дискурсивної репрезентації концепту FAN FICTION в англomовному публіцистичному дискурсі. Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі фанфікшену як феномену цифрової культури та його поступовою інституціоналізацією в межах мейнстримного книговидання. Попри наявність численних праць, присвячених соціокультурним і літературознавчим аспектам фанатської творчості, питання її концептуалізації в публіцистичному дискурсі залишається недостатньо висвітленим. Метою статті є визначення семантичного ядра та периферійних компонентів концепту FAN FICTION, виявлення ключових когнітивних моделей і метафоричних схем його репрезентації, а також аналіз аксіологічних домінант і дискурсивних механізмів легітимації феномену в контексті його комерційного успіху. Матеріалом дослідження слугували англomовні публіцистичні тексти 2022–2024 років, опубліковані в онлайн-виданнях Vulture, Writing Cooperative, Readable Blog та The Fanfiction Phenomenon. У результаті встановлено, що семантичне ядро концепту формується навколо ідей творчого переосмислення канону, спільнотності, цифрової природи та інтерпретаційної свободи. Периферійні компоненти пов'язані з комерціалізацією, романтичною домінантою, орієнтацією на аудиторські запити та аксіологічною амбівалентністю. Виявлено, що репрезентація феномену спирається на моделі руху, трансформації, спільнотного простору, економічного обігу та ієрархічної легітимації. Доведено, що в сучасному публіцистичному дискурсі домінує тенденція до позитивної переоцінки фанфікшену, що реалізується через стратегії комерційної валідації, інституціоналізації та нормалізації. Отримані результати свідчать про трансформацію статусу фанфікшену з маргінальної фанатської практики в культурно та економічно визнаний сегмент сучасної літератури, що відображає зміни в цифровій культурній картині світу.*

**Ключові слова:** аксіологічні домінанти, дискурсивні стратегії, когнітивно-дискурсивний аналіз, концепт, концептуалізація, публіцистичний дискурс, фанфікшен.

**Постановка проблеми.** У сучасному медіапросторі фанфікшен перестає сприйматися як маргінальна форма аматорської творчості й дедалі частіше постає як впливовий феномен цифрової культури, що трансформує традиційні уявлення про авторство, літературну норму, жанрові межі та взаємодію автора й аудиторії [11]. Активна інституціоналізація фанфікшену в англomовному культурному просторі – його перехід від фанатських онлайн-спільнот до комерційного книговидання та масової культури – зумовлює зростання уваги до цього явища в англomовному публіцистичному дискурсі.

Попри наявність численних досліджень фанфікшену як соціокультурного й літературного феномену [3; 4; 5; 8], недостатньо висвітленим залишається питання його когнітивно-дискур-

сивної репрезентації в англomовному публіцистичному дискурсі. Зокрема, потребують системного аналізу способи концептуалізації FAN FICTION та механізми формування оцінних домінант. Отже, актуальність дослідження зумовлена необхідністю виявлення когнітивних моделей та дискурсивних механізмів, за допомогою яких у сучасному англomовному публіцистичному дискурсі конструюється й трансформується концепт FAN FICTION як елемент цифрової культурної картини світу.

**Аналіз останніх досліджень.** Теоретичну основу дослідження становлять праці з когнітивної лінгвістики, концептології, дискурсології та фан-стадіз, що забезпечують комплексний підхід до аналізу репрезентації концепту FAN FICTION в англomовному публіцистичному дискурсі.

Когнітивний вимір дослідження ґрунтується на сучасних підходах до аналізу концепту як ментальної одиниці, що структурує мовну картину світу та реалізується через систему вербальних засобів [2]. У межах когнітивної парадигми концепт розглядається як багатовимірне утворення, яке поєднує образний, поняттєвий та оцінний компоненти. Модель комплексного аналізу вербалізації концептів у художньому мовленні [1] демонструє ефективність поєднання семантичного, стилістичного та інтерпретаційного аналізу, що є релевантним для дослідження концепту FAN FICTION у публіцистичному дискурсі.

Соціокультурний і літературознавчий аспект фанфікшену розкрито в дослідженнях, присвячених теоретичному осмисленню природи фанатської творчості. Фанфікшен розглядається як форма «архонтичної літератури», що передбачає розширення канонічного тексту та його інтертекстуальну відкритість [3]. Інші праці акцентують на жанровій специфіці фанатських текстів, їхній взаємодії з романтичними та еротичними наративами, а також на способах репрезентації бажання та ідентичності [4].

Культурологічний підхід до фандому репрезентує його як простір символічного виробництва та альтернативної культурної економіки, в якій аудиторія постає активним суб'єктом творення смислів [5]. У межах концепції партиципаторної культури підкреслюється роль фанатів як співтворців текстів і культурних наративів [6]. Окремо наголошується на афективному вимірі фандому, що визначає інтенсивність емоційної залученості та формування колективної ідентичності [7]. Такі положення є важливими для інтерпретації концепту FAN FICTION як когнітивно-дискурсивної структури, що формується на перетині креативності, спільнотності та емоційності.

У літературному контексті фанфікшен характеризується як «демократичний жанр», що розмиває межі між автором і читачем, а також переосмислює традиційні уявлення про літературну ієрархію та канон [8]. Це дозволяє розглядати його як об'єкт суспільної легітимації або, навпаки, маргіналізації в публічному дискурсі. Сучасні публіцистичні матеріали відображають процеси інституціоналізації фанфікшену та його інтеграції в масову культуру, зокрема трансформацію фанатських текстів у комерційно успішні літературні проєкти [9]. Такі тексти становлять емпіричну основу для аналізу дискурсивних стратегій оцінювання, легітимації та комерціалізації феномену FAN FICTION.

Отже, поєднання когнітивно-лінгвістичних підходів до аналізу концепту з культурологічними та літературознавчими дослідженнями фанфікшену формує комплексну теоретичну базу для вивчення репрезентації концепту FAN FICTION в англomовному публіцистичному дискурсі. Це дозволяє розглядати його як динамічну ментально-дискурсивну структуру, що функціонує в умовах цифрової культури та сучасної медійної комунікації.

**Постановка завдання.** Метою статті є виявлення особливостей когнітивно-дискурсивної репрезентації концепту FAN FICTION в англomовному публіцистичному дискурсі та визначення стратегій його оцінювання, легітимації й комерціалізації в сучасному медійному просторі. У межах дослідження передбачається визначити семантичне ядро та периферійні компоненти концепту FAN FICTION, виявити ключові когнітивні моделі та метафоричні схеми його репрезентації, проаналізувати аксіологічні доміанти й оцінні стратегії в публіцистичних текстах, а також з'ясувати дискурсивні механізми легітимації фанфікшену як літературного й культурного феномену, зокрема в контексті його переходу до мейнстримного книговидання та комерційного успіху.

Матеріалом дослідження слугували англomовні публіцистичні тексти, опубліковані в онлайн-виданнях *Vulture*, *Writing Cooperative*, *Readable Blog* та *The Fanfiction Phenomenon* [9–12], у яких фанфікшен осмислюється як соціокультурне, літературне та економічне явище. Проаналізовані статті 2022–2024 років репрезентують сучасний етап інституціоналізації фанфікшену в англomовному медіапросторі та відображають процес його переходу від фанатських онлайн-спільнот до сфери комерційного книговидання. Вибір матеріалу зумовлений його жанровою належністю до публіцистичного дискурсу, актуальністю порушеної проблематики та репрезентативністю щодо сучасних тенденцій концептуалізації феномену FAN FICTION у цифровій культурі.

**Виклад основного матеріалу.** Аналіз публіцистичних матеріалів дає змогу визначити концепт FAN FICTION як складне когнітивно-дискурсивне утворення, у структурі якого чітко окреслюється семантичне ядро та варіативна периферія. Кожен із компонентів концепту вербалізується через повторювані лексеми та словосполучення, що формують його інтерпретаційне поле в англomовному медійному просторі.

Семантичне ядро концепту насамперед пов'язане з ідеєю творчого переосмислення

канону. У текстах фанфікшен описується як практика “rewriting”, “reimagining”, “expanding the universe”, “alternative storyline”, “canon divergence”, “spin-off”, “retelling”. Уживання лексем “based on existing characters”, “borrowed world”, “shared universe”, “transformative work” підкреслює вторинність вихідного матеріалу, водночас такі слова, як “creative freedom”, “reinterpretation”, “new perspective”, “what if scenario”, актуалізують автономний, інтерпретаційний характер творчості. Отже, ядро концепту поєднує семи залежності від канону та креативної самостійності.

Другим ядерним компонентом виступає спільнотність і фанатська природа явища. Це підтверджується активним використанням лексем “fan community”, “fandom”, “online community”, “shared passion”, “participatory culture”, “collective creativity”, “reader engagement”, “feedback loop”, “comment sections”, “community-driven writing”. У матеріалах наголошується, що тексти створюються “by fans, for fans”, що підкреслює горизонтальну модель комунікації та розмитість меж між автором і читачем.

До семантичного ядра також належить цифрове середовище існування фанфікшену. Це вербалізується через одиниці “online platforms”, “digital spaces”, “web-based storytelling”, “internet culture”, “archive sites”, “posting online”, “viral popularity”, “algorithm-driven visibility”. Лексеми “uploaded”, “shared”, “published online”, “platform migration” демонструють зв’язок феномену з мережею як базовим простором його функціонування.

Периферійні компоненти концепту відзначаються більшою семантичною рухливістю. Одним із них є комерціалізація. У текстах з’являються слова та словосполучення “bestseller”, “publishing deal”, “mainstream success”, “commercial breakthrough”, “book market”, “romance industry”, “fanfic-to-romance pipeline”, “from Wattpad to bookstores”. Ці одиниці зміщують акцент із фанатської творчості на економічну та інституційну легітимацію феномену.

Ще одним периферійним компонентом є романтична та афективна домінанта. Вона вербалізується через “friends to lovers”, “slow burn”, “romantic tension”, “emotional intensity”, “chemistry”, “fantasy fulfillment”, “desire”, “intimate storytelling”. У таких контекстах фанфікшен подається як простір емоційної компенсації та реалізації бажаних сюжетних моделей.

Окремий периферійний шар становить орієнтація на аудиторські очікування. Це підтверджується лексемами “what audiences want”, “fan demand”, “reader expectations”, “narrative gaps”,

“unmet desires”, “representation matters”, “giving fans what they asked for”. У такому ракурсі фанфікшен концептуалізується як реакція на дефіцит або незадоволеність канonom.

Важливим периферійним компонентом є аксіологічна амбівалентність. У текстах одночасно функціонують слова з позитивною конотацією “innovative”, “empowering”, “democratic genre”, “creative movement”, “cultural force” і маркери потенційної маргінальності “amateur writing”, “derivative”, “niche”, “guilty pleasure”, “fringe phenomenon”. Така лексична полярність свідчить про дискурсивну боротьбу за статус фанфікшену в літературному полі.

Отже, у проаналізованому матеріалі концепт FAN FICTION має стабільне когнітивне ядро, пов’язане з творчим переосмисленням канону в цифровій спільноті, та динамічну периферію, що включає комерціалізацію, романтичну жанрову специфіку, орієнтацію на запити аудиторії та аксіологічну нестабільність. Вербалізація цих компонентів через повторювані лексеми формує цілісну когнітивно-дискурсивну модель феномену в сучасному англomовному публіцистичному просторі.

У проаналізованих публіцистичних текстах концепт FAN FICTION репрезентується не лише через описові характеристики, а й через стійкі когнітивні моделі та метафоричні схеми, що структурують його осмислення в межах англomовного медіадискурсу, які дозволяють виявити глибинні способи концептуалізації феномену. Однією з провідних є модель РУХУ / ТРАЄКТОРІЇ. Фанфікшен осмислюється як процес переходу або просування від маргінального до мейнстримного статусу. Це відображено в лексемах і метафорах на кшталт “pipeline”, “path to publication”, “from fanfic to bestseller”, “going mainstream”, “break into the industry”, “rise to prominence”. У цій моделі фанфікшен концептуалізується як об’єкт, що рухається певною траєкторією від онлайн-платформ до книжкових полиць. Когнітивна схема ґрунтується на просторовій метафорі ПРОФЕСІЙНИЙ УСПІХ – РУХ УГОРУ / ВПЕРЕД.

Другою значущою є модель ПЕРЕРОБКИ / ТРАНСФОРМАЦІЇ. Фанфікшен постає як форма перетворення вже існуючого матеріалу. Це вербалізується через “rewriting”, “reworking”, “reshaping”, “reimagining”, “transforming canon”. Така схема базується на концептуальній метафорі ТЕКСТ – МАТЕРІАЛ, ЯКИЙ МОЖНА ПЕРЕРОБИТИ. Канон осмислюється як сировина, а фанатський текст як продукт креативної обробки.

Третя когнітивна модель пов'язана зі СПІЛЬНОЮ ЯК ПРОСТОРОМ. У публіцистичних матеріалах фанфікшен описується через образ “community”, “space”, “platform”, “shared universe”, “fandom world”. Функціонує схема ФАНДОМ – ПРОСТІР, у межах якого відбувається взаємодія, підтримка й співтворчість. У цій моделі текст – це елемент колективного культурного простору, а не ізольований авторський продукт.

Окремо простежується модель ЕКОНОМІЧНОГО ОБІГУ. У матеріалах про комерційний успіх використовуються лексеми “market”, “industry”, “publishing deal”, “selling rights”, “commercial success”, “book market”. Тут фанфікшен концептуалізується як товар або ресурс, що циркулює в ринковій системі. В основі лежить метафора ЛІТЕРАТУРА – ТОВАР, а ФАНФІКШЕН – ПОТЕНЦІЙНИЙ КАПІТАЛ.

Ще одна важлива модель ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ / КОМПЕНСАЦІЯ ДЕФІЦИТУ. Фанфікшен описується як відповідь на “what audiences want”, “unmet desires”, “narrative gaps”, “giving fans what they asked for”. У цьому випадку функціонує схема КАНОН – ЦЕ НЕПОВНИЙ ПРОДУКТ, а ФАНФІКШЕН – ЗАСІБ ДОПОВНЕННЯ. Концептуальна метафора може бути сформульована як ТЕКСТ – КОНТЕЙНЕР СМІСЛУ, ЯКИЙ МОЖНА ДОПОВНИТИ.

У текстах також активується АФЕКТИВНА МОДЕЛЬ, де фанфікшен концептуалізується як простір емоційної інтенсивності. Це вербалізується через “emotional intensity”, “romantic tension”, “fantasy fulfillment”, “passion”, “obsession”. В основі лежить метафора ТВОРЧИСТЬ – ЕМОЦІЙНИЙ ВИБУХ або ФАНФІКШЕН – ПРОСТІР ПРИСТРАСТІ.

Крім того, виявляється модель ЛЕГІТИМАЦІЇ / ІЄРАРХІЇ. У дискурсі співіснують маркери “amateur”, “derivative”, “niche” поряд із “innovative”, “empowering”, “democratic genre”. Тут функціонує схема ЛІТЕРАТУРА – ІЄРАРХІЧНА СТРУКТУРА, у якій фанфікшен намагається піднятися з периферії до центру. Вона поєднується з просторовими метафорами «центр / периферія», «високе / низьке».

Таким чином, репрезентація концепту FAN FICTION у сучасному англomовному публіцистичному дискурсі спирається на кілька взаємопов'язаних когнітивних моделей: руху та просування, трансформації текстуального матеріалу, спільного простору, економічного обігу, задоволення потреб та ієрархічної легітимації. Сукупність цих схем формує цілісну ментальну

конструкцію, у межах якої фанфікшен постає як динамічне, трансформаційне й соціально значуще явище цифрової культури.

Аксіологічний вимір репрезентації концепту FAN FICTION у проаналізованих публіцистичних текстах [9–12] характеризується амбівалентністю, однак домінують тенденцією є поступова позитивна переоцінка феномену фанфікшену та його легітимація в культурному просторі. Оцінні стратегії реалізуються як на рівні лексичних маркерів, так і через ширші дискурсивні рамки інтерпретації.

Позитивна аксіологічна домінанта вибудовується навколо ідей креативності, демократичності та культурної інноваційності. Фанфікшен описується як “creative force”, “innovative space”, “empowering practice”, “democratic genre”, “cultural movement”. Такі лексеми формують образ явища як продуктивного, динамічного та соціально значущого. Важливою є стратегія переосмислення вторинності: замість конотації похідності акцент переноситься на трансформаційність (“transformative storytelling”, “reinterpretation”, “expansion of narrative worlds”), що знімає негативну семантику запозичення й підкреслює креативний потенціал фанфікшену.

Суттєвою оцінною стратегією виступає легітимація через комерційний успіх. У текстах підкреслюється перехід фанфікшену до мейнстримного книговидання, його “mainstream breakthrough”, “publishing success”, “bestseller status”. Комерційне визнання функціонує як аргумент цінності: економічна успішність подається як доказ культурної релевантності й художньої спроможності.

Поряд із цим реалізується стратегія нормалізації, коли фанфікшен подається як природна частина цифрової культури: “a natural extension of fandom”, “part of internet culture”, “a common starting point for writers”. Така риторика зменшує дистанцію між аматорською творчістю та професійною літературою, переводячи феномен із зони маргінального в площину звичного й соціально прийнятного.

Водночас у дискурсі зберігається периферійна негативна оцінність, репрезентована лексемами “amateur”, “derivative”, “niche”, “guilty pleasure”, “fringe phenomenon”. Однак ці характеристики зазвичай подаються як стереотипні або застарілі уявлення, що підлягають переосмисленню. У такий спосіб реалізується стратегія контрастивної аргументації: негативна оцінка вводиться для подальшого спростування через приклади культурного чи комерційного успіху. Окрему

аксіологічну домінанту становить орієнтація на аудиторію. Фанфікшен інтерпретується як форма творчості, що “gives audiences what they want”, “responds to unmet desires”, “fills narrative gaps”. У цьому випадку позитивна оцінність пов’язується з емпатією до читача, інклюзивністю та здатністю компенсувати репрезентаційні прогалини канону. Афективний вимір також набуває позитивної конотації. Лексеми “passion”, “obsession”, “emotional intensity”, “romantic tension”, “deep connection” формують уявлення про фанфікшен як простір емоційної залученості та творчої пристрасті. Емоційність тут постає не як недолік, а як джерело креативності та колективної ідентичності.

Отже, в англomовному публіцистичному дискурсі формується аксіологічна модель, у межах якої фанфікшен поступово переосмислюється з маргінальної аматорської практики як культурно значущий, інноваційний та економічно життєздатний феномен цифрової епохи. Негативні конотації зберігаються лише як риторичний контраст, що підсилює процес його символічної легітимації та інституціоналізації.

У проаналізованих публіцистичних текстах легітимація фанфікшену як літературного й культурного феномену відбувається через систему послідовних дискурсивних механізмів, що поєднують аргументацію, метафоризацію, нормалізацію та економічну раціоналізацію явища. Одним із ключових механізмів є стратегія комерційної валідації. У текстах перехід фанфікшену до мейнстримного ринку описується через лексеми “bestseller”, “publishing deal”, “mainstream success”, “bookstore shelves”, “film adaptation”. Економічний успіх подається як доказ культурної значущості. У межах цієї стратегії працює імпліцитна формула: якщо текст продається й отримує контракт, він має художню та соціальну цінність. Таким чином, ринок стає інституцією легітимації. Другий механізм – стратегія інституціоналізації. Публіцистичні тексти підкреслюють, що автори фанфікшену отримують професійний статус, співпрацюють із видавництвами, входять до літературного поля. Лексеми “professional author”, “publishing industry”, “literary market”, “editorial process” переводять фанфікшен із простору неформальної творчості до офіційного культурного інституту. Відбувається зміщення дискурсивної рамки: фанатський текст перестає сприйматися як хобі й постає як потенційний початок професійної кар’єри. Третім важливим механізмом є стратегія нормалізації через частотність і масовість. Використання формулювань “a common starting

point for writers”, “many bestselling authors began in fandom”, “a growing trend” створює ефект звичності. Фанфікшен перестає виглядати винятком і позиціонується як закономірний етап розвитку сучасного письма. Таким чином, його маргінальність розчиняється в риториці масовості.

Ще одним механізмом виступає переосмислення вторинності. Традиційна критика фанфікшену як “derivative” або “unoriginal” трансформується через лексеми “transformative”, “reinterpreted”, “expansive”. Вторинність подається не як недолік, а як творча стратегія роботи з канонам. У дискурсі формується нова оцінна рамка, де інтертекстуальність і ремікс-культура набувають позитивного статусу. Суттєву роль відіграє також стратегія апеляції до аудиторії. Фанфікшен легітимується як форма письма, що “gives readers what they want”, “fills narrative gaps”, “responds to fan demand”. У цій моделі джерелом авторитету стає не традиційний літературний канон, а читачька спільнота. Легітимація відбувається через демократичну логіку попиту й участі. Окремим механізмом є романтизація феномену. У текстах з’являються формулювання на кшталт “grassroots creativity”, “passion-driven writing”, “from fan to bestselling author”. Історія успіху вибудовується як наратив соціальної мобільності – своєрідна «американська мрія» у літературному полі. Така риторика формує позитивний емоційний фон і посилює символічний капітал явища. Нарешті, важливим механізмом є контрастивна аргументація. Публіцистичні тексти часто згадують стереотипи “once dismissed as amateur”, “long considered niche”, щоб продемонструвати їхню застарілість. У результаті відбувається символічне перевизначення статусу: фанфікшен постає як феномен, що подолав упередження та довів свою життєздатність.

Отже, легітимація фанфікшену в англomовному публіцистичному дискурсі здійснюється через комплекс механізмів: економічну валідацію, інституціоналізацію, нормалізацію через масовість, переосмислення вторинності, апеляцію до аудиторії та романтизацію історій успіху. У контексті переходу до мейнстримного книговидання ці механізми формують нову дискурсивну модель, у межах якої фанфікшен трансформується з периферійної фанатської практики в культурно та економічно визнаний сегмент сучасної літератури.

**Висновки.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що в сучасному англomовному публіцистичному дискурсі концепт FAN

FICTION функціонує як складне когнітивно-дискурсивне утворення з чітко структурованим семантичним ядром і динамічною периферією. Ядро концепту формують смислові доміанти творчого переосмислення канону, спільності, цифрової природи явища та інтерпретаційної свободи. Периферійні компоненти включають комерціалізацію, романтичну та афективну доміанту, орієнтацію на аудиторські очікування та аксіологічну амбівалентність.

Виявлено, що репрезентація феномену спирається на систему стійких когнітивних моделей і метафоричних схем, серед яких провідними є модель руху/просування (від периферії до мейнстріму), модель трансформації текстуального матеріалу, модель спільноти як простору, модель економічного обігу та модель ієрархічної легітимації. Сукупність цих схем формує цілісну ментальну конструкцію, у межах якої фанфікшен осмислюється як динамічний, трансформаційний і соціально релевантний феномен цифрової культури.

Аксіологічний аналіз засвідчив домінування позитивної переоцінки явища, що реалізується через стратегії легітимації, нормалізації та переосмислення вторинності. Негативні маркери

(“amateur”, “derivative”, “niche”) функціонують переважно як риторичний контраст і стають частиною аргументаційної схеми, спрямованої на подолання стереотипів. Водночас позитивні оцінні доміанти пов’язані з категоріями креативності, демократичності, емоційної інтенсивності та культурної інноваційності.

Доведено, що в контексті переходу до мейнстрімного книговидавання особливого значення набувають дискурсивні механізми комерційної валідації та інституціоналізації. Економічний успіх, видавничі контракти, статус бестселера функціонують як аргументи культурної повноцінності феномену. Унаслідок цього відбувається символічне зміщення фанфікшену з периферії літературного поля до його легітимованого сегмента.

Отже, англomовний публіцистичний дискурс відображає процес концептуальної трансформації FAN FICTION від маргінальної фанатської практики до культурно й економічно визнаного явища. Перспективи подальших досліджень убагаються в розширенні емпіричної бази за рахунок медіатекстів різних жанрів, а також у зіставному аналізі репрезентації фанфікшену в інших лінгвокультурах.

#### Список літератури:

1. Строченко Л. В. Вербалізація концепту GENIUS / ГЕНІЙ в англomовному художньому мовленні. *Нова філологія*. 2024. № 95. С. 56–61. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2024-95-8>
2. Шевченко І. С. Підходи до аналізу концепта в сучасній когнітивній лінгвістиці. *Вісник Харківського національного університету*. 2006. Вип. 725. С. 192–195.
3. Derecho A. Archontic literature : A definition, a history and several theories of fan fiction. *Fan fiction and fan communities in the age of the Internet*. Jefferson, North Carolina : Mc Farland & Company, 2006. P. 61–78.
4. Driscoll C. One true pairing : the romance of pornography and the pornography of romance. *Fan fiction and fan communities in the age of the Internet*. Jefferson, North Carolina : Mc Farland & Company, 2006. P. 79–98.
5. Fiske J. The cultural economy of fandom. The adoring audience. *Fan culture and popular media*. London : Routledge, 1992. P. 30–49.
6. Jenkins H. Textual poachers: Television fans and participatory culture. London: Routledge, 1992. 424 p.
7. Grossberg L. The affective sensibility of fandom. The adoring audience. *Fan culture and popular media*. London : Routledge, 1992. P. 50–65.
8. Pugh S. The democratic genre. Fan fiction in a literary context / S. Pugh. Brigend, UK : Seren Books, 2005. 282 p.
9. Held E. From Friends to Lovers: The Fanfic-to-Romance Pipeline Goes Mainstream. *Vulture*. URL: <https://www.vulture.com/article/fanfic-romance-reylo-publishing-trend.html> (дата звернення: 16.01.2026).
10. How the phenomenon of fanfiction reveals what audiences want. *Writing Cooperative*. URL: <https://writingcooperative.com/how-the-phenomenon-of-fanfiction-reveals-what-audiences-want-d166b68cb6a8> (дата звернення: 14.01.2026).
11. When fanfics become bestsellers. *Readable Blog*. URL: <https://readable.com/blog/when-fanfics-become-bestsellers/> (дата звернення: 15.01.2026).
12. Why fanfiction? *The Fanfiction Phenomenon*. 23.03.2022. URL: <https://thefanfictionphenomenon.wordpress.com/2022/03/23/why-fanfiction/> (дата звернення: 15.01.2026).

**Stanko D. V. REPRESENTATION OF THE CONCEPT FAN FICTION IN ENGLISH PUBLICISTIC DISCOURSE**

*The article focuses on the analysis of the cognitive-discursive representation of the concept FAN FICTION in English publicistic discourse. The relevance of the study is determined by the growing role of fan fiction as a phenomenon of digital culture and its gradual institutionalization within mainstream publishing. Despite numerous studies devoted to the socio-cultural and literary aspects of fan creativity, the issue of its conceptualization in publicistic discourse remains insufficiently explored. The aim of the article is to identify the semantic core and peripheral components of the concept FAN FICTION, to determine key cognitive models and metaphorical schemas underlying its representation, and to analyze the axiological dominants and discursive mechanisms of legitimizing the phenomenon in the context of its commercial success. The research material includes English publicistic texts published in 2022–2024 in the online editions *Vulture*, *Writing Cooperative*, *Readable Blog*, and *The Fanfiction Phenomenon*.*

*The findings demonstrate that the semantic core of the concept is structured around the ideas of creative reinterpretation of canon, community-based production, digital nature, and interpretative freedom. Peripheral components are associated with commercialization, romantic dominance, orientation toward audience demands, and axiological ambivalence. The study reveals that the representation of the phenomenon relies on cognitive models of movement, transformation, communal space, economic circulation, and hierarchical legitimation. It is proved that contemporary publicistic discourse is characterized by a tendency toward a positive re-evaluation of fan fiction, implemented through strategies of commercial validation, institutionalization, and normalization. The results indicate a transformation of the status of fan fiction from a marginal fan practice to a culturally and economically recognized segment of contemporary literature, reflecting broader shifts in the digital cultural worldview.*

**Keywords:** *axiological dominants, concept, conceptualization, cognitive-discursive analysis, discursive strategies, fan fiction, publicistic discourse.*

Дата першого надходження статті до видання: 27.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026